



**Premium Burgers**

Warszawa, 05.11.2018 r.

## **MAX Premium Burgers ze specjalną ofertą dla studentów – 3 zestawy po 11 zł**

**MAX Premium Burgers wprowadził nową promocję skierowaną wyłącznie do studentów. Po okazaniu ważnej legitymacji studenckiej, specjalny zestaw można kupić już za 11 zł. Do wyboru są aż 3 warianty burgerów (z wołowiną, kurczakiem oraz wegetariański), aby każdy student znalazł coś dla siebie, bez względu na dietę lub preferencje.**

Statystyki podają, że prawie 1/5 mieszkańców Wrocławia to studenci. To właśnie dzięki nim miasto tętni pozytywną energią. Jednak pogodzenie wszystkich obowiązków sprawia, że mają oni coraz mniej czasu na sycący posiłek. MAX Premium Burgers postanowił wyjść naprzeciw oczekiwaniom i stworzył specjalną ofertę, która nie obciąży dodatkowo studenckiego budżetu.

W restauracji w samym sercu Wrocławia czekają zestawy w promocyjnej cenie 11 złotych. Do wyboru są aż 3 burgery: zwycięzca testów smaku – **Frisco Burger** z soczystą wołowiną od lokalnych dostawców w towarzystwie bekonu, pomidora, czerwonej cebuli, sałaty lodowej oraz aromatycznego sera Cheddar, **Chrupiący Kurczak Burger z Bekonem**, w którym znajdziemy duże kawałki warzyw z pikantnym sosem kreolskim oraz już kultowy **Chrupiący Wege Burger** z pikantnym keczupem Sriracha, majonezem i mnóstwem warzyw. A to wszystko w towarzystwie średnich frytek Crispy fries i napoju.

Równocześnie, nadal obowiązuje stała 10% zniżka studencka na wszystkie inne pozycje z menu. Promocja dostępna jest w restauracji MAX Premium Burgers w Galerii Dominikańskiej (plac Dominikański 3) po okazaniu legitymacji przy kasie. Promocja jest ważna do odwołania lub wyczerpania zapasów i nie łączy się z innymi promocjami.

MAX Premium Burgers to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w konsumenckich plebiscytach w kategorii „satisfakcja klienta” oraz „ulubione burgery”. W 2017 roku MAX zwyciężył w ślepych teście smaku przeprowadzonym we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Millward Brown. Z badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, tym samym firma pokonała dwa burgery serwowane przez międzynarodowe sieci: Big Mac z McDonald’s oraz Whopper z Burger King. Marka otrzymała również kilka nagród jako lider w aspekcie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma usuwa dwutlenek węgla, który już został wyemitowany do atmosfery, sadząc drzewa, które absorbują więcej węgla z atmosfery niż całkowite emisje będące wynikiem produkcji burgerów, rekompensując tym samym, co najmniej 110% emisji dwutlenku węgla z całego procesu produkcji. Obecnie sieć zatrudnia ok. 6000 pracowników w 130 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski i Egiptu. Kolejne lokale zostaną otwarte w Skandynawii oraz na nowych rynkach, w Polsce i na Bliskim Wschodzie. Całkowity obrót roczny firmy w 2017 r. wyniósł 328 milionów euro.

Więcej informacji na:  
[www.MAXpremiumburgers.pl](http://www.MAXpremiumburgers.pl)



**Premium Burgers**

[facebook.com/MAXburgerspolska](https://facebook.com/MAXburgerspolska)  
[instagram.com/MAXburgerspolska](https://instagram.com/MAXburgerspolska)

Kontakt dla mediów:

Kaja Piekarska

Hill+Knowlton Strategies

[kaja.piekarska@hkstrategies.com](mailto:kaja.piekarska@hkstrategies.com)

M: +48 607 911 220

