



Premium Burgers

Warszawa, 03.10.2019 r.

MAX wyróżniony przez ONZ za działania na rzecz ochrony klimatu

Z końcem września ONZ ogłosiła, że szwedzka sieć restauracji MAX Burgers jest jednym ze zwycięzców w tegorocznej edycji UN Global Climate Action Award i jedyną europejską firmą wyróżnioną w kategorii „Go Climate Neutral Now”. MAX został doceniony za pozytywne działania na rzecz ochrony środowiska oraz innowacyjne rozwiązania biznesowe.

Spośród 670 aplikacji z całego świata spływających zarówno od globalnych firm, lokalnych inicjatyw rozwojowych, jak i projektów inwestycyjnych, w konkursie wyróżniono 15 laureatów w 4 różnych kategoriach. UN Global Climate Action Award bierze pod uwagę nie tylko projekty zajmujące się zmianami klimatu, ale także te walczące z problemami z zakresu zrównoważonego rozwoju, równości płci czy szans ekonomicznych.

W ostatnich dniach września sekretarz generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych ogłosił zwycięzców konkursu. Wśród nich znalazł się MAX Burgers, wyróżniony w kategorii “Go Climate Neutral Now”, którego główną zasługą jest wprowadzenie pierwszego na świecie menu pozytywnego dla klimatu. Nagroda zostanie wręczona na konferencji klimatycznej ONZ COP25 w grudniu 2019 r. w Santiago w Chile.

„To bardzo ważne docenienie naszej pracy na rzecz ochrony klimatu. Jako właściciele jesteśmy szczególnie dumni, że możemy stanowić przykład dla innych, jak mogą przyczynić się do poprawy klimatu” – powiedział Christoffer Bergfors, Wiceprezes MAX Burgers.

MAX jest przykładem na to, że biznes może realnie przyczynić się do zmniejszania emisji gazów cieplarnianych, dlatego firma stawia sobie za cel, by w 2022 roku już co drugi burger sprzedany w restauracjach zawierał coś innego niż czerwone mięso. Już teraz w ofercie poza tradycyjnymi kanapkami, można znaleźć „Zielone menu”, które dedykowane jest osobom na diecie wegetariańskiej i wegańskiej, ale również tym, którzy świadomie ograniczają mięso. Zielone Menu to jednak znacznie więcej niż alternatywa dla mięsa. Dzięki kampanii „Burgery pozytywne dla klimatu”, MAX usuwa dwutlenek węgla, który już został wyemitowany do atmosfery. Sprzedając posiłki z Green Family, gdzie można zaobserwować o wiele mniejszy ślad węglowy niż w burgerach wołowych, zmniejszany jest całkowity wpływ klimatyczny MAX-a o 13% na każde zarobione Euro. Tym sposobem, każdy kęs burgera MAX pomaga w walce ze zmianami klimatycznymi.

„Nie mogę sobie wyobrazić bardziej uskrzydlającej nagrody za naszą pracę w dziedzinie klimatu niż ta, którą otrzymujemy od ONZ. Motywuje to nie tylko nas, ale także inne firmy działające w trosce o środowisko. Naszym następnym krokiem będzie praca według globalnych standardów korzystnych dla klimatu” – powiedział Kaj Török, Dyrektor ds. reputacji i zrównoważonego rozwoju MAX Burgers.



Premium Burgers

MAX to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w konsumenckich plebiscytach w kategorii „satisfakcja klienta” oraz „ulubione burgery”. W 2017 i 2019 roku MAX Premium Burgers zwyciężył w ślepych testach smaku przeprowadzonych we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Polska. Z pierwszego badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, pokonując tym samym burgery Big Mac z McDonald’s oraz Whopper z Burger King. Drugie badanie wykazało, że na czekoladowego Shake’a Premium MAX-a postawiło 50% badanych, wyprzedzając Shake’a o smaku czekoladowym sieci McDonald’s i Shake’a Deluxe Czekolada z KFC. MAX jest pierwszą siecią fast food na świecie, która oznacza swoje menu wartościami CO₂ i rekompensuje wpływ produktów na środowisko. Od 2008 roku MAX niweluje swoją całkowitą emisję gazów cieplarnianych poprzez sadzenie drzew w Afryce. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", dzięki której każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma realizuje tę ideę poprzez działania w trzech obszarach. Po pierwsze, MAX mierzy 100% emisji na każdym etapie produkcji, jak i w ramach działalności samej restauracji. Po drugie, firma systematycznie obniża własną emisję CO₂. Po trzecie, MAX usuwa co najmniej 110% emisji, czyli nie tylko niweluje ślad węglowy z całej produkcji, ale absorbuje ekwiwalent kolejnych 10% emisji, co oznacza, że pomaga zmniejszyć ogólny poziom gazów cieplarnianych w atmosferze. Obecnie sieć zatrudnia ok. 5500 pracowników w ponad 140 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski i Egiptu. Kolejne lokale zostaną otwarte w Skandynawii oraz na nowych rynkach, w Polsce i na Bliskim Wschodzie. Całkowity obrót roczny firmy w 2018 roku wyniósł 360 milionów euro.

Więcej informacji na:

www.MAXpremiumburgers.pl

facebook.com/MAXburgerspolska

instagram.com/MAXburgerspolska

Kontakt dla mediów:

Hill+Knowlton Strategies

maxburgers@hkstrategies.com

Tel: +48 22 536 38 00

