



Premium Burgers

Warszawa, 22.01.2019 r.

## **Jerzy Jakubiak Country Managerem na Polskę w MAX Premium Burgers**

**Jerzy Jakubiak, ekspert branży gastronomicznej i nieruchomości obejmuje z początkiem roku stanowisko Country Manager na Polskę w szwedzkiej sieci restauracji szybkiej obsługi MAX Premium Burgers.**

*Jerzy to prawdziwy ekspert w swojej dziedzinie, nie mogliśmy wyobrazić sobie kogoś innego na tym stanowisku. Z naszego punktu widzenia, jego bogate, 25-letnie doświadczenie i kompetencje w branży gastronomicznej, jak rozwoju biznesu są nie lada atutem. Bardzo się cieszę, że będziemy mogli wspólnie realizować cel 200 restauracji w Polsce w przeciągu 10 lat – deklaruje Richard Bergfors, CEO MAX Premium Burgers.*

**Jerzy Jakubiak** podczas swojego wieloletniego doświadczenia w dziedzinie zarządzania, pracował dla dużych i średnich przedsiębiorstw międzynarodowych z branży FMCG, takich jak McDonald's (w którym pełnił funkcję Vice President), Metro Group, Jeronimo Martins, Parkridge, AmRest czy Burger King Polska.

*Jestem bardzo zadowolony z możliwości współpracy z tak dynamicznie rozwijającą się firmą jak MAX Premium Burgers. Restauracje MAX mają wszelkie przesłanki do tego, by z szturmem podbić polski rynek i polskiego konsumenta. Nie znam drugiej takiej sieci jak MAX - innowacyjne rozwiązania i dbałość o środowisko to czynniki, które sprawiły, że bez wahania zdecydowałem się objąć to stanowisko. Jestem pewny, że razem osiągniemy sukces. – komentuje Jerzy Jakubiak, Country Manager Poland w MAX Premium Burgers.*

Jerzy Jakubiak jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku matematyka. Posługuje się trzema językami obcymi: angielskim, niemieckim oraz rosyjskim.

MAX Premium Burgers to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w konsumenckich plebiscytach w kategorii „satysfakcja klienta” oraz „ulubione burgery”. W 2017 roku MAX zwyciężył w ślepym teście smaku przeprowadzonym we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Millward Brown. Z badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, tym samym firma pokonała dwa burgery serwowane przez międzynarodowe sieci: Big Mac z McDonald's oraz Whopper z Burger King. Marka otrzymała również kilka nagród jako lider w aspekcie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma usuwa dwutlenek węgla, który już został wyemitowany do atmosfery, sadząc drzewa, które absorbują więcej węgla z atmosfery niż całkowite emisje będące wynikiem produkcji burgerów, rekompensując tym samym, co najmniej 110% emisji dwutlenku węgla z całego procesu produkcji. Obecnie sieć zatrudnia ok. 6000 pracowników w 130 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski. Całkowity obrót roczny firmy w 2017 r. wyniósł 328 milionów euro.

Więcej informacji na:

[www.MAXpremiumburgers.pl](http://www.MAXpremiumburgers.pl)

[facebook.com/MAXburgerspolska](https://facebook.com/MAXburgerspolska)

[instagram.com/MAXburgerspolska](https://instagram.com/MAXburgerspolska)



**Premium Burgers**

Kontakt dla mediów:

Kaja Piekarska

Hill+Knowlton Strategies

[kaja.piekarska@hkstrategies.com](mailto:kaja.piekarska@hkstrategies.com)

M: +48 607 911 220

