



Premium Burgers

Warszawa, 21.01.2020 r.

MAX Premium Burgers otwiera się w Westfield Arkadia!

MAX Premium Burgers otwiera swoją kolejną restaurację w Warszawie. Będzie to już trzeci lokal skandynawskiej sieci w stolicy. Otwarcie lokalu w centrum handlowym Westfield Arkadia odbędzie się 29 stycznia o godzinie 9:00.

Szwedzka sieć MAX otwiera swoją kolejną restaurację. Będzie to ósmy lokal w Polsce i trzeci w Warszawie. Nowy MAX zlokalizowany w centrum handlowym Westfield Arkadia będzie znajdować się na piętrze I w strefie Grand Kitchen, a do dyspozycji gości będzie ponad 700 mkw., 170 miejsc siedzących, 9 kas samoobsługowych oraz ogródek sezonowy.

Wszyscy ciekawi wyjątkowego menu szwedzkiej sieci mogą wybierać zarówno spośród szerokiej oferty klasycznych produktów mięsnych, jak i opcji wegetariańskich czy wegańskich.

Co będzie czekać na gości tego dnia?

Z okazji otwarcia, dla wszystkich klientów odwiedzających lokal w Westfield Arkadia, MAX przygotował promocję na swój flagowy produkt: Frisco Burgera w zestawie z frytkami Crispy Fries i napojem, w cenie 13,95 zł (cena regularna zestawu: 20,45 zł).

Kierownik restauracji Kamil Krukowski zaprasza do MAX Premium Burgers w CH Westfield Arkadia przy al. Jana Pawła II 82 od poniedziałku do soboty w godz. 8:30 – 23:00 oraz w niedziele od 9:00-22:00.

**MAX Premium Burgers
CH Westfield Arkadia, 1. piętro – strefa Grand Kitchen
otwarcie 29.01.2020
godz. 9:00**

Od początku działalności misją MAXa jest czynienie świata lepszym, co stara się robić poprzez proekologiczne działania – nie tracąc przy tym ani na jakości, ani smaku serwowanych produktów. Firma uznawana jest także za lidera w obszarze zrównoważonego rozwoju, co potwierdza m.in. nagroda przyznana sieci przez ONZ w ramach UN Global Climate Action Award 2019.



Premium Burgers

MAX to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w badaniach konsumenckich i wybierany jako „najlepszy burger w Szwecji”. Według najnowszego „Swedish Brand Award” MAX już 18. raz z rzędu otrzymał status: „najbardziej zadowoleni goście w Szwecji”. W 2017 i 2019 roku MAX Premium Burgers zwyciężył w ślepych testach smaku przeprowadzonych we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Polska. Z pierwszego badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, pokonując tym samym burgery Big Mac z McDonald's oraz Whopper z Burger King. Drugie badanie wykazało, że na czekoladowego Shake'a Premium MAX-a postawiło 50% badanych, wyprzedzając Shake'a o smaku czekoladowym sieci McDonald's i Shake'a Deluxe Czekolada z KFC. MAX jest pierwszą siecią fast food na świecie, która oznacza swoje menu wartościami CO2. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", dzięki której każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma realizuje tę ideę poprzez działania w trzech obszarach. Po pierwsze, MAX mierzy 100% emisji na każdym etapie produkcji, jak i w ramach działalności samej restauracji. Po drugie, firma systematycznie obniża własną emisję CO2. Po trzecie, MAX usuwa co najmniej 110% emisji, czyli nie tylko niweluje ślad węglowy z całej produkcji, ale absorbuje ekwiwalent kolejnych 10% emisji, co oznacza, że pomaga zmniejszyć ogólny poziom gazów cieplarnianych w atmosferze. W 2019 roku MAX został wyróżniony za swoje „Menu pozytywne dla klimatu” przez ONZ w konkursie Global Climate Action Award w kategorii „Go Climate Neutral Now” i był jedną europejską marką nagrodzoną przez ekspertów. Obecnie sieć zatrudnia ok. 5500 pracowników w 150 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski i Egiptu. Kolejne lokale zostaną otwarte w Skandynawii oraz na nowych rynkach, w Polsce i na Bliskim Wschodzie. Całkowity obrót roczny firmy w 2018 roku wyniósł 360 milionów euro.

www.MAXpremiumburgers.pl

facebook.com/MAXburgerspolska

instagram.com/MAXburgerspolska

Kontakt dla mediów:

Hill+Knowlton Strategies

maxburgers@hkstrategies.com

Tel: +48 22 536 38 00

