



Premium Burgers

Warszawa, 14 maja 2020 r.

## MAX Premium Burgers prezentuje Spicy Avocado – burgery w stylu kalifornijskim

**Na sezon wiosenno-letni MAX Premium Burgers wprowadza nową linię burgerów. Spicy Avocado to zainspirowane ciepłą i kolorową Kalifornią cztery burgerowe propozycje: z wołowiną, plant beef, serem halloumi i kurczakiem.**

Szwedzka sieć restauracji w ciągu czterech lat obecności w Polsce przyzwyczała gości do bogatej oferty dopasowanej pod różne gusta i apetyty. Królują w niej okresowo zmieniane burgery klasy *Grand Deluxe*. 14 maja w menu zagości ich nowa sezonowa odsłona - **Spicy Avocado**.

Wyjątkowy smak nowych burgerów to przede wszystkim zasługa połączenia awokado w kostkach z papryczkami jalapeño i sosem śmietanowo-cebulowym. W składzie jest dodatkowo pomidor, ser Cheddar i piklowana czerwona cebula. Wraz z soczystą grillowaną wołowiną czy smażonym kurczakiem stanowią unikalną kompozycję, w opracowaniu której szef kuchni Max Burgers, Jonas Mårtensson inspirował się smakami zachodniego wybrzeża Stanów Zjednoczonych.

MAX Premium Burgers konsekwentnie rozbudowuje swoje Zielone Menu. Marka stawia sobie za cel, by do roku 2022 co drugi sprzedawany burger był w wersji innej niż z czerwonym mięsem. W przypadku linii Spicy Avocado amatorzy opcji bezmięśnych mogą wybrać burgera z serem halloumi albo z Delifresh Plant Beef – oryginalnym pomysłem MAXa na roślinną porcję białka doskonale imitującą mięso.

Nowym burgerom towarzyszą smakowite przekąski: **Serki Habanero**, czyli pikantne serki z papryczką habanero oraz **Frytki z Sosem Śmietanowo-cebulowym**, podawane z posiekaną papryczką jalapeño, czerwoną cebulą, sosami serowym i śmietanowo-cebulowym.

Nowe produkty są dostępne we wszystkich kanałach sprzedaży MAXa (w restauracjach, na linii Drive Thru, w zamówieniach online na [maxorder.pl](http://maxorder.pl)) oraz u partnerów prowadzących dostawy (Uber Eats, Wolt, Glovo, [glodny.pl](http://glodny.pl))

\*\*\*

MAX to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w badaniach konsumenckich i wybierany jako „najlepszy burger w Szwecji”. Według najnowszego „Swedish Brand Award” MAX już 18. raz z rzędu otrzymał status: „najbardziej zadowoleni goście w Szwecji”. W 2017 i 2019 roku MAX Premium Burgers zwyciężył w ślepych testach smaku przeprowadzonych we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Polska. Z pierwszego badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, pokonując tym samym burgery Big Mac z McDonald’s oraz Whopper z Burger King. Drugie badanie wykazało, że na czekoladowego Shake’a Premium MAX-a postawiło



## Premium Burgers

50% badanych, wyprzedzając Shake'a o smaku czekoladowym sieci McDonald 's i Shake'a Deluxe Czekolada z KFC. MAX jest pierwszą siecią restauracji szybkiej obsługi na świecie, która oznacza swoje menu wartościami CO2. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", dzięki której każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma realizuje tę ideę poprzez działania w trzech obszarach. Po pierwsze, MAX mierzy 100% emisji na każdym etapie produkcji, jak i w ramach działalności samej restauracji. Po drugie, firma systematycznie obniża własną emisję CO2. Po trzecie, MAX usuwa co najmniej 110% emisji, czyli nie tylko niweluje ślad węglowy z całej produkcji, ale absorbuje ekwiwalent kolejnych 10% emisji, co oznacza, że pomaga zmniejszyć ogólny poziom gazów cieplarnianych w atmosferze. W 2019 roku MAX został wyróżniony za swoje „Menu pozytywne dla klimatu” przez ONZ w konkursie Global Climate Action Award w kategorii „Go Climate Neutral Now” i był jedyną europejską marką nagrodzoną przez ekspertów. Obecnie sieć zatrudnia ok. 5500 pracowników w ponad 150 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski i Egiptu.

[www.MAXpremiumburgers.pl](http://www.MAXpremiumburgers.pl)

[facebook.com/MAXburgerspolska](https://facebook.com/MAXburgerspolska)

[instagram.com/MAXburgerspolska](https://instagram.com/MAXburgerspolska)

### Kontakt dla mediów:

Dominik Szulowski@maxpremiumburgers.pl

+48 604 505 665