



Premium Burgers

Warszawa, 27.03.2019 r.

Wiosenny powiew nowości – MAX Premium Burgers wprowadza menu śniadaniowe

Już od 1 kwietnia w MAX Premium Burgers będzie można zjeść pyszne i sycące śniadania. W menu znajdziemy klasyczne propozycje z wołowiną i kurczakiem, ale też zupełnie nowości m.in. oryginalny burger śniadaniowy, wrapy, wytrawne muffiny, box z wieprzowiną, a także po raz pierwszy w MAX szeroki wybór słodkości. Co ważne, MAX Premium Burgers jako jedyna restauracja szybkiej obsługi, w swojej ofercie śniadaniowej będzie posiadać opcje dla fanów wieprzowiny, wołowiny, kurczaka oraz wege.

MAX Premium Burgers rozszerza swoją ofertę i od pierwszego kwietnia 2019 wprowadza wyjątkowe menu śniadaniowe, składające się z aż 15 atrakcyjnych pozycji. Teraz każdy „Na dobry początek dnia” może zjeść MAXymalnie smaczne śniadanie, dostępne codziennie do godziny 10:30 – we wszystkich lokalach sieci. **Wśród nowości MAXa, będących odpowiedzią na gusta Polaków, znajdują się:**

- Hamburger z Serem i z Jajkiem
- Muffin Jajko i Bekon, Muffin Wieprzowy z Jajkiem
- Wrap Jajko i Bekon, Wrap Wieprzowy, Wege Wrap
- Tost Szynka i Ser
- Mini Pancakes
- Ciastko z malinami
- Muffin czekoladowy i muffin jagodowy
- Ciastko francuskie z czekoladą
- Jogurt z truskawkami i granolą
- Ziemniaczane nuggetsy

Fani śniadań będą też mogli sięgnąć po wybrane burgery z oferty klasycznej w tym Frisco Burger, Original Burger, czy wyjątkowe Shake'i Premium. Ponadto, przez cały dzień MAX Premium Burgers oferuje kolejną nowość, czyli Box z Wieprzowiną, w skład którego wchodzi kotlet wieprzowy, ziemniaczane nuggetsy, mix sałat, czerwona cebula oraz sos serowy i pomidorowa salsa.

Unikalna oferta, to jednak nie wszystko! **Zamawiając śniadanie, każdy będzie miał szansę skomponować je wedle swoich upodobań.** Kupując dowolny produkt z oferty śniadaniowej, klienci mają możliwość dobrania dodatków i (lub) napoju w 3 super niskich cenach: 3 zł, 4 zł i 5 zł (ceny są zależne od wielkości porcji).

Jeszcze więcej niespodzianek? Owszem! Tuż po śniadaniu, klienci MAX mogą spróbować czegoś specjalnego, od 10:30 do oferty dołącza **Wieprzowy BBQ Burger** zainspirowany polskimi smakami – znajdziemy w nim kiszoną kapustę, kiszzonego ogórka, czerwoną cebulę oraz sos BBQ i majonez.



Premium Burgers

MAX Premium Burgers to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. Ambicją MAX jest stać się najlepszą na świecie siecią restauracji serwującą burgery. MAX był wielokrotnie doceniany w konsumenckich plebiscytach w kategorii „satysfakcja klienta” oraz „ulubione burgery”. W 2017 roku MAX zwyciężył w ślepych teście smaku przeprowadzonym we Wrocławiu przez niezależną agencję badawczą Kantar Millward Brown. Z badania wynika, że smak flagowego burgera Frisco wybiera aż 59% respondentów, tym samym firma pokonała dwa burgery serwowane przez międzynarodowe sieci: Big Mac z McDonald's oraz Whopper z Burger King. Marka otrzymała również kilka nagród jako lider w aspekcie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. 14 czerwca 2018 roku MAX rozpoczął kampanię "Burgery pozytywne dla klimatu", każdy kęs burgera z MAX będzie pomagał w walce ze zmianami klimatycznymi. Firma usuwa dwutlenek węgla, który już został wyemitowany do atmosfery, sadząc drzewa, które absorbują więcej węgla z atmosfery niż całkowite emisje będące wynikiem produkcji burgerów, rekompensując tym samym, co najmniej 110% emisji dwutlenku węgla z całego procesu produkcji. Obecnie sieć zatrudnia ok. 5500 pracowników w 140 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Polski i Egiptu. Całkowity obrót roczny firmy w 2018 r. wyniósł 360 milionów euro.

Więcej informacji na:

www.MAXpremiumburgers.pl

facebook.com/MAXburgerspolska

instagram.com/MAXburgerspolska

Kontakt dla mediów:

Paulina Gajzlerowicz

Hill+Knowlton Strategies

paulina.gajzlerowicz@hkstrategies.com

Tel: +48 22 536 38 00

